|  |  |
| --- | --- |
|  | **ПРОЄКТ**ЗАТВЕРДЖЕНОрішення \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ сесії обласної ради восьмого скликання\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 року № \_\_\_\_\_\_\_ |

**ОБЛАСНА ПРОГРАМА**

**підтримки** **розвитку**

**телерадіопростору Чернігівщини**

**на 2021-2022 роки**

Чернігів 2021***ЗМІСТ***

 **Назва розділу**  **Стор.**

[1. Паспорт обласної Програми підтримки розвитку телерадіопростору Чернігівщини на 2021-2022 роки 3](#_Toc58595930)

[2. Визначення проблемних питань,](#_Toc58595933) [на розв’язання яких спрямована Програма 3](#_Toc58595934)

[3. Мета Програми 10](#_Toc58595935)

[4. Шляхи і засоби розв’язання проблем, обсяги та джерела фінансування, строки та етапи виконання](#_Toc58595936) [Програми 10](#_Toc58595937)

[5. Завдання і заходи Програми 11](#_Toc58595938)

[6. Очікувані результати виконання Програми 11](#_Toc58595939)

[7. Координація та контроль за ходом виконання Програми 12](#_Toc58595940)

Додатки до Програми:

[Додаток 1. Обсяг орієнтовного фінансування обласної Програми підтримки розвитку телерадіопростору Чернігівщини на 2021-2022 роки](#_Toc58595941) 13

Додаток 2. [Напрями діяльності та заходи обласної Програми підтримки розвитку телерадіопростору Чернігівщини на 2021-2022 роки](#_Toc58595942) 14

Додаток 3. [Результативні показники обласної Програми підтримки розвитку телерадіопростору Чернігівщини на 2021-2022 роки](#_Toc58595943) 18

### Паспорт обласної Програми підтримки розвитку

### телерадіопростору Чернігівщини

### на 2021-2022 роки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Ініціатор розроблення Програми | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації |
|  | Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення Програми | Розпорядження голови обласної державної адміністрації від 21.01.2021 № 61 «Про розроблення проєкту обласної Програми підтримки розвитку телерадіопростору Чернігівщини на 2021-2022 роки» |
|  | Розробник Програми | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації |
|  | Відповідальний виконавець Програми | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації |
|  | Учасники Програми | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Управління освіти і науки облдержадміністрації,Чернігівський обласний педагогічний ліцей для обдарованої сільської молоді, комунальні радіоорганізації, комунальні загальноосвітні навчальні заклади, сільські, селищні, міські, районні ради |
|  | Термін реалізації Програми | 2021-2022 роки |
|  | Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми  | Обласний бюджет |
|  | Орієнтовний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, усього,у тому числі: | 4305 тис. грн |
| 8.1. | з обласного бюджету: | 4305 тис. грн |

### Визначення проблемних питань,

### на розв’язання яких спрямована Програма

Одним із найбільш актуальних питань розвитку інформаційної сфери Чернігівщини є недостатнє покриття території області телерадіосигналом вітчизняних мовників. Особливо гостро це питання стоїть для прикордонних районів Чернігівщини.

Водночас на території північних районів області, які межують з Російською Федерацією, поширюється сигнал російських FM-радіостанцій та ефірних телемовників.

Трансляція російського аудіовізуального контенту на прикордонній території Чернігівщини негативно позначається на стані захищеності інформаційного простору України, перетворюючи місцевих жителів на об’єкт інформаційного впливу держави-агресора.

За даними Головного управління статистики у Чернігівській області, середня чисельність наявного населення області у січні–листопаді 2020 року складала близько 985 тис. осіб. На прикордонних з Російською Федерацією та Республікою Білорусь територіях (колишні Ріпкинський, Городнянський, Сновський, Корюківський, Семенівський та Новгород-Сіверський райони) проживало понад 140 тис. осіб (14,3 % наявного населення області).

Покриття Чернігівської області сигналом цифрового ефірного телебачення мультиплексів МХ-1, МХ-2, МХ-3 та МХ-5 здійснюється передавачами, розміщеними у містах Чернігів, Бахмач, Прилуки, Ніжин, Бобровиця та смт Холми, а також у м. Шостка Сумської області. Безпосередньо передавальне обладнання належить ТОВ «Зеонбуд» як оператору цифрової багатоканальної телемережі.

За наявними даними ТОВ «Зеонбуд» – монополіста у сфері надання послуги цифрового ефірного телебачення в Україні – можливістю доступу до вітчизняного цифрового ефірного телебачення охоплені до 90% населення Чернігівщини. Однак, за оцінками обласної державної адміністрації, у тому числі з урахуванням скарг жителів області, оперативної інформації, наданої представниками місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, даних соціологічних досліджень, можна зробити висновок, що показники ТОВ «Зеонбуд» є завищеними.

Зона відсутності чи невпевненого прийому вітчизняного цифрового телесигналу може охоплювати до 30-40 % території Чернігівської області, переважно у прикордонні, а частка населення області, що має складнощі з доступом до вітчизняного телесигналу, може сягати 20-30 %.

Проблемною залишається ситуація з покриттям телесигналом прикордонних територій Чернігівщини. Крім того, наявні скарги на проблеми з прийомом цифрового ефірного телесигналу і у центральних та південних частинах області на території колишніх Бахмацького, Бобровицького, Борзнянського, Ічнянського, Козелецького, Менського, Сосницького, Срібнянського, Талалаївського районів.

За даними репрезентативного соціологічного дослідження «Інформаційна безпека Чернігівщини», проведеного у вересні–жовтні 2020 року на замовлення Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації, з‑поміж тих жителів Чернігівської області, які користуються цифровим ефірним телебаченням DVB-T2 (43%), 26,7 % оцінили якість прийому цифрового телесигналу як «стабільний», 55,3% — як «стабільний, але бувають збої», 18% — як «переважно / постійно нестабільний». При цьому 29,2 % користувачів цифрового телебачення мають доступ до програм лише трьох або менше мультиплексів.

Аналогове ефірне телемовлення наразі зберігається на прикордонних територіях Чернігівської області. Аналоговим сигналом покриті частини Чернігівського, Ріпкинського, Городнянського, Сновського та Корюківського, а також Куликівського, Менського та Сосницького районів. Втім, кількість телевізійних каналів, що розповсюджуються в аналоговому стандарті станом на кінець 2020 року є вкрай незначною. Так, з передавача у м. Чернігів транслюється сигнал 3 загальнонаціональних телеканалів («СТБ», «ICTV», «Україна»), у м. Корюківка — 1 («Україна»).

Ще одним доступним шляхом отримання вітчизняного інформаційного продукту є ефірне радіомовлення.

Наразі у Чернігівській області працюють 6 радіомовників, що виробляють і розповсюджують локальний інформаційний контент (включно із філією Суспільного): 3 мовники у м. Прилуки, (ТОВ «ТРК Галактика-плюс», ТОВ «ТРК «Європа-мікс» (радіо «Планета»), ТОВ «ТРК «ТІМ»), 1 — у м. Борзна (Редакція Борзнянського районного радіомовлення) та 1 — у м. Чернігів (ТОВ «Студія «1.ФМ» (радіо «OneFM»), тестове мовлення).

Суттєву частину території області покриває ефірний радіосигнал Суспільного мовлення (передавачі у населених пунктах: Чернігів, Холми, Новгород-Сіверський, Корюківка, Короп, Сосниця, Козелець, Мена, Ніжин, Бахмач, Прилуки, Варва, — які транслюють загальнонаціональні програми «Українське радіо», «Радіо Промінь», «Радіо Культура» та місцеву програму **«**Українське радіо: Чернігівська хвиля**»**).

Радіоорганізації ТОВ «ТРК «Свобода.ФМ» та ТОВ «Студія «1.ФМ» також володіють ліцензіями на середньохвильове ефірне радіомовлення у м. Чернігів та УКХ-мовлення у містах Ічня, Бобровиця, Носівка та селищах Гончарівське, Парафіївка і Срібне, але на даний час не розпочали трансляції.

Єдиним гарантовано доступним джерелом вітчизняного інформаційного продукту у багатьох населених пунктах області є друковані засоби масової інформації, а єдиним таким джерелом продукту про події місцевого, локального характеру — екскомунальні реформовані друковані ЗМІ (які на переважній території області залишаються єдиними місцевими виданням).

Разом з тим, друковані медіа, будучи цілковито інакшим каналом доставки інформації, можуть лише доповнити, а не замінити аудіовізуальні медіа.

Для посилення інформаційної безпеки на території області, подальшого забезпечення суспільної стабільності та злагоди, протидії антиукраїнським наративам та негативному інформаційному впливу держави-агресора доцільним є стимулювання розвитку телерадіопростору Чернігівщини. Перш за все — у напрямку розширення території, що покривається упевненим сигналом вітчизняних теле- та радіомовників.

Особливо важливо досягти умов, за яких доступ до інформаційного продукту вітчизняних мовників матимуть 100% населення прикордонних територій.

Наразі тенденції розвитку телерадіопростору Чернігівської області у середньостроковій перспективі виглядають таким чином.

*Цифрове ефірне телемовлення.*

Місцеві органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування не мають достатніх важелів впливу на роботу ТОВ «Зеонбуд» як оператора загальнодержавної цифрової багатоканальної телемережі. Органом, що здійснює регуляторні функції, передбачені законодавством України у сфері телерадіомовлення, є Національна рада України з питань телебачення та радіомовлення.

Національна рада 29 жовтня 2020 року задовольнила заяви ТОВ «Зеонбуд» про продовження на 10 років строку дії ліцензій провайдера програмної послуги щодо мультиплексів МХ-1, МХ-2, МХ-3 та МХ-5, передбачивши низку зобов’язань, які має виконати компанія. У разі їх невиконання Національна рада має право скасувати свої рішення про продовження строку дії ліцензій.

Попри численні звернення обласної державної адміністрації, серед згаданих зобов’язань не передбачено ані встановлення додаткових, ані збільшення потужності наявних передавачів на території Чернігівської області.

Водночас ТОВ «Зеонбуд» гарантувало, що у 2021 році змінить модуляцію цифрового телесигналу із 256 QAM на 64 QAM. Така зміна модуляції має забезпечити підвищення якості прийому сигналу для споживачів, зокрема у локаціях з ускладненими умовами прийому.

Окрім того 5 грудня 2019 року Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення ухвалила рішення про створення 7-го цифрового мультиплексу у смузі частот метрового діапазону, розрахованого на трансляцію 10 телепрограм. Оператором загальнонаціональної цифрової багатоканальної телемережі МХ-7 визначено Концерн радіомовлення, радіозв’язку та телебачення. Нова мережа може стати альтернативним шляхом забезпечення доступу населення до вітчизняного телесигналу, зокрема Суспільного мовлення.

На території Чернігівської області у складі мережі МХ-7 заплановано встановити 6 передавачів у таких населених пунктах: Чернігів, Новгород-Сіверський, Холми, Ніжин, Прилуки, Бахмач. Використання радіохвиль метрового діапазону дозволить охопити сигналом більшу територію області, аніж наявна мережа ТОВ «Зеонбуд».

Введення в дію Концерном РРТ телемережі МХ-7 попередньо очікується до кінця 2021 року.

Реалізація цих заходів призведе до суттєвого покращення доступу жителів Чернігівщини до вітчизняного інформаційного продукту, що доставляється шляхом цифрового ефірного телемовлення.

*Аналогове ефірне телемовлення.*

Припинення використання в Україні технології аналогового ефірного телемовлення було заплановане на 2016 рік і неодноразово відтерміновувалось.

На більшій частині держави території аналоговий ефір було припинено з 1 вересня 2018 року.

На даний час робота аналогових передавачів на території Чернігівської області триває виключно у районах, що межують з Російською Федерацією, однак кількість телевізійних каналів, що розповсюджується у такий спосіб, поступово зменшується.

За даними згаданого вище дослідження «Інформаційна безпека Чернігівщини» аналоговим ефірним телебаченням користуються 3,2% жителів Чернігівщини.

Не підлягає сумніву, що у середньостроковій перспективі Україна повністю відмовиться від аналогового телемовлення на користь цифрового задля більш ефективного використання радіочастотного ресурсу, виконання міжнародних зобов’язань та у зв’язку з поступовою відмовою споживачів від застарілої технології.

Водночас на даний час з огляду на «білі плями» у покритті цифровим ефірним телесигналом та потребу забезпечення конкуренції для телесигналу країни-агресора використання аналогового стандарту є дієвим способом донесення українського контенту до глядачів у прикордонних районах.

Обласна державна адміністрація звернулася до Комісії з питань забезпечення стабільного функціонування системи національного телебачення і радіомовлення на тимчасово окупованих територіях та прикордонних територіях України з пропозицією щодо продовження терміну використання технології аналогового телемовлення на територіях, що межують з Російською Федерацією, до 31 грудня 2021 року. Окрім того, Національній суспільній телерадіокомпанії України надіслано пропозицію узгодити питання відновлення на прикордонні трансляцій телепрограм Суспільного мовлення в аналоговому стандарті.

Разом з тим, поруч із потребою розширення зони покриття телесигналу перед телемовниками стоїть і потреба у підвищенні якості контенту.

Матеріальне та технічне забезпечення телекомпаній Чернігівщини застаріває, тому від більшості цікавих та сучасних проєктів журналісти та редактори змушені відмовитися. Нагальною потребою для телерадіоорганізацій є оновлення технічного та матеріального обладнання, створення сучасних студій. Це відволікає фінансові ресурси від створення масштабних та якісних, не комерційно орієнтованих суспільно значущих передач.

Вирішити цю проблему у рамках Програми пропонується через проведення конкурсу проєктів серед місцевих та регіональних телемовників для фінансування створення власних суспільно значущих передач високого якісного рівня.

Також з метою популяризації місцевого телебачення пропонуємо розбудовувати та посилювати інформаційний простір у громадах, які межують із іншими державами. Це буде здійснюватися шляхом проведення конкурсу серед територіальних громад на участь у проєкті «Шкільне ТБ». Цей проєкт орієнтований на створення місцевого контенту, виховання молодих кадрів та професійну орієнтацію учнів шкіл. Для обласних телерадіоорганізацій наявність місцевих телестудій – це можливість отримувати новини з громад, що в результаті розширить коло їх глядачів. А юні учасники проєкту можуть бути «кадровим» потенціалом для редакцій.

Для учасників проєкту будуть проведені навчальні тренінги провідними телевізійниками та журналістами щодо того, як створювати контент, як працювати з технікою та програмним забезпеченням, дотримуватися стандартів журналістики тощо.

Для територіальних громад наявність власного інформаційного каналу – це можливість ефективно інформувати населення та забезпечити якісні комунікації. У подальшому планується, що проєкт «Шкільне телебачення» буде підтримуватися місцевою громадою за рахунок залучення зовнішніх грантових та донорських коштів.

Таким чином, створюючи шкільні телестудії у територіальних громадах прикордонних територій, вирішується питання місцевого контенту, підготовки кадрів, а місцеві телеканали фактично отримують свої «корпункти».

*Ефірне радіомовлення.*

Протягом останніх років на території Чернігівської області активно розбудовується мережа радіомовлення Національної суспільної телерадіокомпанії України.

Переважна частина області покрита сигналом програми «Українське радіо». У часових проміжках з 7:10 до 8:00, з 12:10 до 13:00, з 17:10 до 18:00 таз 20:10 до 21:00 транслюються передачі «Чернігівська хвиля» місцевої філії Суспільного.

Також в області доступний для прийому сигнал культурно-освітньої програми Суспільного мовлення «Радіо Культура», розважально-інформаційної «Радіо Промінь», а також музичних і розважальних загальнонаціональних мережевих програм приватних радіомовників.

З огляду на порівняно невелику вартість ефірних приймачів, радіопередачі є одним із найбільш доступних для споживачів способів доставки медіаконтенту. З іншого боку, створення та облаштування радіоорганізації і вихід в ефір також потребує залучення значно менших фінансових, технічних і кадрових ресурсів, аніж створення телеорганізації.

Перевагою радіо як джерела інформації є і мобільність у споживанні контенту, яку дозволяють сучасні приймачі та електронна техніка (зокрема мобільні телефони і смартфони) із вбудованими FM-тюнерами: радіопередачі можна слухати у власному помешканні, на подвір’ї, під час поїздки в авто або прогулянки вулицею.

Разом з тим, у радіоефірі Чернігівщини бракує локального контенту. Джерелом інформації про місцеві події у рамках області залишається програма «Українське радіо. Чернігівська хвиля», яка загалом транслюється протягом 200 хв. на добу.

Місцеві приватні радіомовники, що виробляють локальний контент (3 радіоорганізації), працюють у м. Прилуки, забезпечуючи розповсюдження своїх програм розважального, розважально-інформаційного та інформаційно-музичного формату на території Прилуцького району. Ще один приватний радіомовник восени 2020 року розпочав тестову трансляцію своєї програми музично-інформаційного формату у м. Чернігів.

Єдина на даний час в області комунальна радіоорганізація — Редакція Борзнянського РРМ — працює у м. Борзна.

На території Чернігівської області з 2017 року здійснюється популяризація проєкту Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення щодо організації місцевого радіомовлення територіальних громад.

Загалом в Україні впродовж 2014–2019 років 127 населених пунктів отримали місцевих мовників з локальним контентом завдяки реалізації проєкту «Мовлення громад».

Попри зацікавленість територіальних громад, у Чернігівській області цей процес не набув значних масштабів через брак фінансових та кадрових ресурсів на місцях.

Розвиток радіомовлення громад передбачає проведення Національною радою форматних конкурсів, орієнтованих виключно на місцевих мовників. Радіоорганізації, що беруть участь у таких конкурсах, повинні гарантувати трансляцію інформаційних передач місцевої тематики в обсязі не менше 15% власного мовлення, забезпечення оповіщення населення про надзвичайні події, а також мають право ретранслювати виключно програми Суспільного мовлення або військової радіостанції «Армія FM».

Загальновизнано, що розвиток мовлення громад сприяє поглибленню демократії та зміцненню громадянського суспільства, покращуючи можливості доступу до інформації для місцевих жителів, надаючи їм право голосу, сприяючи публічним дискусіям на рівні громад, обміну інформацією та знаннями, та усвідомленому прийняттю суспільно важливих рішень.

Поява місцевих, орієнтованих на громаду радіомовників забезпечує багатоманітність контенту, множинність власників медіа та розмаїття типів ЗМІ, до яких мають доступ жителі тієї чи іншої території.

В умовах інформаційного простору Чернігівської області такі медіа сприятимуть і зміцненню інформаційної безпеки. У прикордонних районах області вони можуть виграти конкуренцію з теле- та радіомовниками держави-агресора, пропонуючи унікальний та актуальний для жителів контент: інформацію про локальні події, які відбуваються «тут і зараз» та стосуються безпосередніх повсякденних інтересів місцевих мешканців.

Залучивши у такий спосіб аудиторію, місцеві радіостанції у громадах сприятимуть розширенню доступу до інших вітчизняних інформаційних продуктів, музичних творів українських виконавців тощо, сприяючи посиленню інтеграції жителів до загальноукраїнського інформаційно-культурного простору.

Таким чином, підтримка створення радіостанцій місцевого мовлення у територіальних громадах, а також популяризація радіомовлення як ефективного способу доступу до інформації є дієвим шляхом стимулювання розвитку інформаційного простору Чернігівської області, що і запропоновано реалізувати у рамках даної Програми.

### Мета Програми

Головною метою Програми є розширення можливостей жителів Чернігівської області щодо доступу до вітчизняного інформаційного продукту та зміцнення інформаційної безпеки через стимулювання розвитку телерадіопростору Чернігівської області, підтримку місцевих і регіональних мовників та комунальних радіоорганізацій, що здійснюють мовлення у територіальних громадах.

### Шляхи і засоби розв’язання проблем, обсяги та джерела фінансування, строки та етапи виконання Програми

Програма передбачає проведення протягом 2021–2022 років низки взаємоузгоджених заходів, спрямованих на досягнення мети Програми, головним об’єктом яких є телерадіопростір Чернігівської області.

Для розширення можливостей жителів Чернігівської області щодо доступу до вітчизняного інформаційного продукту передбачається стимулювати створення радіостанцій місцевого мовлення у територіальних громадах через надання 5 комунальним радіоорганізаціям фінансової підтримки з обласного бюджету на закупівлю радіопередавачів та технічного обладнання для студій відповідно до положень статті 7 Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів».

Для підтвердження і забезпечення спроможності радіоорганізацій у подальшому здійснювати мовлення передбачається проведення конкурсу проєктів серед територіальних громад області, що зацікавлені у створенні місцевого радіомовлення, та подальший колегіальний відбір 5 громад, з якими буде реалізовано проєкт «Створення радіопростору у громадах Чернігівщини». Для здійснення відбору планується залучити окремий консультативно-дорадчий орган, який передбачається створити з метою виконання завдань Програми.

Зокрема, для участі у відборі органи місцевого самоврядування територіальних громад повинні будуть гарантувати створення і подальше утримання комунальних радіоорганізацій, підтвердити наявність необхідного кадрового ресурсу.

Для підвищення рівня обізнаності жителів громад щодо місцевого мовлення буде проведене попереднє вивчення громадської думки для визначення типів контенту, якого найбільше потребують жителів, їхніх очікувань від місцевого радіомовлення, а також організовані публічні презентації результатів дослідження. Одночасно передбачається проведення інформаційної кампанії для популяризації ідеї розповсюдження ефірних радіоприймачів серед осіб похилого віку та соціально незахищених верств населення.

Надалі з представниками обраних громад будуть проведені тренінги з питань напрацювання медіастратегії, підбору команди, створення та просування контенту, монетизації ЗМІ та планування фінансової діяльності, а також безпосередньо з питань організації і ведення радіомовлення. Учасникам проєкту також буде надано супровід у питанні подання документів для участі у конкурсах Національної ради з питань телебачення і радіомовлення на вільні радіочастоти.

Після цього відповідним комунальним радіоорганізаціям буде надана фінансова підтримка в обсягах, визначених у Додатку 2, на придбання обладнання для виробництва радіоконтенту та здійснення радіомовлення, а саме:

* студійного обладнання для виробництва, монтажу та видачі в ефір аудіоконтенту (комп’ютерне обладнання, радіоапаратура, супутнє обладнання та програмне забезпечення, зокрема комп’ютери, джерела безперебійного живлення, мікшерний пульт, мікрофони та стійки до них, студійні монітори, навушники, диктофон, перетворювач аудіосигналу, необхідні комутаційні кабелі, програмне забезпечення для автоматизації радіомовлення);
* обладнання для передачі і трансляції радіосигналу (радіо–, комунікаційна, телекомунікаційна апаратура та супутнє обладнання, зокрема радіомовний передавач, антенна система, джерела безперебійного живлення, кабелі, інше обладнання для встановлення і монтажу передавача та передачі сигналу).

Для забезпечення цільового використання фінансової підтримки Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації як відповідальний виконавець програми укладатиме відповідні угоди з радіоорганізаціями-отримувачами.

З метою підтримки місцевих та регіональних телемовників у створенні якісного контенту Програма передбачає проведення конкурсу проєктів на створення і суспільно значущих передач.

Також задля популяризації місцевого телебачення у рамках Програми передбачено реалізацію проєкту «Шкільне телебачення» у Чернігівському обласному педагогічному ліцеї для обдарованої сільської молоді Чернігівської обласної ради та 4 обраних за окремим конкурсом громадах у прикордонні (північні частини Чернігівського, Корюківського та Новгород-Сіверського районів). За результатами проєкту будуть створені шкільні гуртки-телестудії, що дозволить вироблення місцевого контенту і обмін ним з телеорганізаціями, які матимуть надійне джерело новин з прикордонних громад. Одночасно проєкт сприятиме професійній орієнтації та національно-патріотичному вихованню учнів, підготовці молодих кадрів.

Відбір громад для участі у проєкті «Шкільне телебачення» здійснюватиметься за принципом, аналогічним до проєкту «Створення радіопростору у громадах Чернігівщини». Першочерговими критеріями для відбору має бути наявність у громаді кадрового ресурсу для реалізації проєкту, закладу освіти, на базі якого можливо реалізувати проєкт, потенційна кількість дітей старшого шкільного віку, зацікавлених у роботі шкільної телестудії, перспективи подальшого утримання та сталої роботи телестудій, а також наближеність до державного кордону. В рамках відбору можливе проведення творчого конкурсу зі створення відеоматеріалів серед учнівської молоді прикордонних громад для більш ґрунтовної оцінки потенційної кількості і мотивації дітей, що можуть бути залучені до роботи шкільної телестудії у тій чи іншій громаді.

Надалі у відібраних для участі у проєкті громадах будуть проведені два цикли тренінгів для осіб, що надалі здійснюватимуть керівництво гуртками-телестудіями, з питань користування відеообладнанням, створення і монтажу відеоматеріалів, основ журналістської діяльності та підготовки новинних сюжетів.

У 2022 році учасникам проєкту заплановане надання фінансової підтримки в обсягах, визначених у Додатку 2, на придбання обладнання для організації шкільних телестудій (зокрема, комп’ютери, цифрові камери з об’єктивами, мікрофони, радіосистеми, відповідні акумулятори, штативи, освітлювальне обладнання та апаратура для звукозапису).

Головним розпорядником коштів виступає Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації.

Фінансування заходів Програми здійснюється за рахунок коштів, передбачених в обласному бюджеті.

Обсяг фінансування Програми за рахунок коштів обласного бюджету визначається щорічно, виходячи з конкретних завдань і заходів Програми та фінансових можливостей бюджету.

Орієнтовний обсяг фінансування Програми викладено у Додатку 1.

Перелік заходів Програми може коригуватися в залежності від реальних потреб та завдань, які визначаються Програмою.

Програма буде реалізовуватися в І етап протягом 2021-2022 років.

### Завдання і заходи Програми

Основними завданнями Програми є:

* підвищення рівня обізнаності жителів громад щодо місцевого мовлення;
* формування інформаційної мережі у громадах, стимулювання налагодження якісних комунікацій між владою та жителями громади;
* підтримка розвитку радіопростору в громадах;
* підтримка місцевих телемовників у створенні якісного контенту;
* підтримка розвитку телепростору у прикордонних громадах.

Завдання та заходи Програми детально викладені у Додатку 2.

### Очікувані результати виконання Програми

Реалізація Програми забезпечить розширення можливостей жителів Чернігівської області щодо доступу до вітчизняного інформаційного продукту та зміцнення інформаційної безпеки.

Програма сприятиме додатковому виявленню потенційних загроз в інформаційній сфері, шляхам їх запобігання та подолання, а також вивченню наявних запитів жителів територіальних громад на отримання місцевих новин, що сприятиме більш ефективній роботі мовників.

Результатом реалізації Програми стане започаткування місцевого радіомовлення у 5 найбільш перспективних для цього територіальних громадах, забезпечене наданням фінансової підтримки для придбання передавального обладнання та наданням менторської підтримки для працівників редакцій радіомовлення.

Ще одним результатом виконання Програми стане створення студій «Шкільне телебачення» у Чернігівському обласному педагогічному ліцеї та 4 громадах, що знаходяться на прикордонних територіях, налагодження обміну контентом змісцевими телеканалами, підготовка кадрового потенціалу, забезпечення місцевих жителів якісним українським місцевим продуктом.

Окрім того, внаслідок виконання Програми місцевими телемовниками будуть створені та розповсюджені в ефірі якісні суспільно значущі передачі, обрані за результатами конкурсу проєктів, що з одного боку забезпечить краще задоволення інформаційних потреб населення, а з іншого — стимулюватиме підвищення фахового рівня творчими працівниками телеорганізацій.

Детальна інформація про очікувані результати подана у Додатку 3 «Результативні показники обласної Програми підтримки розвитку телерадіопростору Чернігівщини на 2021-2022 роки».

### Координація та контроль за ходом виконання Програми

Виконання Програми здійснюється шляхом реалізації виконавцями заходів, зазначених у цій Програмі.

Безпосередній контроль за виконанням заходів Програми, координацію дій між виконавцями Програми, визначення порядку взаємного інформування та звітування здійснює Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації.

Учасники Програми щокварталу до 10 числа місяця, що настає за звітним періодом, надають інформацію про хід виконання обласної Програми до Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації.

Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації подає щорічно до 15 лютого звіт про виконання Програми Департаменту розвитку економіки та сільського господарства обласної державної адміністрації та постійній комісії обласної ради з питань освіти, науки, культури та інформаційної сфери.

Протягом двох місяців після закінчення встановленого строку дії Програми Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації складає заключний звіт про результати її виконання та подає його на розгляд обласній раді разом із пояснювальною запискою про кінцеві результати виконання Програми.

**Директор Департаменту інформаційної**

**діяльності та комунікацій з громадськістю**

**Чернігівської обласної державної**

**адміністрації Оксана СТЕЛЬМАХ**

Додаток 1

до обласної Програми підтримки розвитку телерадіопростору Чернігівщини
на 2021**-**2022 роки

### Обсяг орієнтовного фінансування обласної Програми підтримки розвитку телерадіопростору Чернігівщини на 2021-2022 роки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми** | **І етап виконання Програми** | **Усього витрат на виконання Програми, тис. грн** |
| **2021** | **2022** |
| Обсяг ресурсів, всього, у тому числі: | 690,00 | 3615,00 | 4305,00 |
| - з обласного бюджету | 690,00 | 3615,00 | 4305,00 |

**Директор Департаменту інформаційної**

**діяльності та комунікацій з громадськістю**

**Чернігівської обласної державної адміністрації Оксана СТЕЛЬМАХ**

Додаток 2

до обласної Програми підтримки розвитку телерадіопростору Чернігівщини
на 2021**-**2022 роки

### Напрями діяльності та заходи обласної Програми підтримки розвитку телерадіопростору Чернігівщини на 2021-2022 роки

| **№****з/п** | **Напрями діяльності (пріоритетні завдання)** | **Перелік заходів Програми** | **Строки виконання** | **Виконавці** | **Джерела фінансу­вання** | **Орієнтовний обсяг фінан-сування (тис. грн)** | **Очікуваний результат** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.
 | Підвищення рівня обізнаності жителів громад щодо місцевого мовлення | * 1. Проведення моніторингової програми. Вивчення громадської думки щодо потреби жителів територіальних громад у місцевому мовленні (2021 рік) та щодо оцінки результатів роботи місцевого мовлення (2022 рік)
 | 2021-2022 роки | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | Обласний бюджет | 2021 — 50,02022 — 50,0 | Детально буде досліджено питання щодо запитів жителів територіальних громад на отримання місцевих новин, які інформаційні канали в пріоритеті, а також виявлені потенційні загрози в інформаційній сфері, шляхи їх запобігання та подолання |
| * 1. Проведення п’яти презентацій результатів опитування щодо місцевого мовлення для представників громад п’яти районів
 | 2021-2022 роки | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | Обласний бюджет | 2021 — 15,02022 — 15,0 | Будуть публічно презентовані результати проведеного дослідження та можливості для територіальних громад в напрямку покращення комунікацій з мешканцями. Під час презентації буде оголошено про конкурсний відбір громад для участі у проєкті «Мовлення громад»  |
|  | Формування інформаційної мережі у громадах, стимулювання налагодження якісних комунікацій між владою та жителями громади  | * 1. Конкурс серед територіальних громад області на участь в проєкті «Створення радіопростору у громадах Чернігівщини»
 | 2021 рік | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | Обласний бюджет | Не потребує фінансування | Колегіально відібрано до участі в конкурсі п’ять громад. |
| * 1. Цикл навчальних тренінгів для громад-учасниць
 | 2021-2022 роки | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | Обласний бюджет | 2021 — 150,002022 — 150,00 | Кожного року буде проведено по 12 тренінгів для команд учасниць. Навчання дозволить учасникам поглибити знання щодо медіастратегії, підбору команди, створення та просування контенту, монетизації ЗМІ та планування фінансової діяльності. |
|  | Підтримка розвитку радіопростору в громадах | * 1. Супровід щодо отримання частот
 | 2021 рік | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | Обласний бюджет | Не потребує фінансування | П’ять територіальних громад, які беруть участь в проєкті отримають менторську підтримку щодо підготовки документів для отримання частот. |
| * 1. Фінансова підтримка 5 комунальних радіоорганізацій для придбання обладнання
 | 2022 рік | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації,комунальні радіоорганізації | Обласний бюджет | 2022 — 1750,0 | Започатковано місцеве радіомовлення у 5 найбільш перспективних територіальних громадах |
|  | Підтримка місцевих телемовників у створенні якісного контенту | * 1. Конкурс проєктів серед місцевих мовників на створення суспільно значущих передач
 | 2021-2022 роки | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | Обласний бюджет | 2021 — 400,02022 — 500,0 | Створено та розповсюджено у телеефірі суспільно значущі передачі високого якісного рівня, стимульовано підвищення фахового рівня творчих працівників телеорганізацій |
| 1.
 | Підтримка розвитку телепростору у прикордонних громадах | 5.1. Проведення двох циклів тренінгів для учасників проєкту «Шкільне ТБ» | 2021-2022 роки | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, комунальні загальноосвітні навчальні заклади,сільські, селищні, міські, районні ради | Обласний бюджет | 2021 — 75,02022 — 75,0 | Створено п’ять гуртків-телестудій у громадах, які межують із сусідніми державами. Жителі прикордонних територій мають можливість отримувати якісний україномовний місцевий контент. Обласні телеканали мають можливість отримувати телесюжети з громад.Формується кадровий потенціал для місцевих та регіональних медіа. Забезпечено популяризацію місцевої телестудії та поширення її контенту як результат кампанії «свої новини для своїх на своєму каналі» |
| 5.2. Фінансова підтримка для придбання обладнання на облаштування студій в рамках проєкту «Шкільне ТБ» | 2022 рік | Управління освіти і науки облдержадміністрації,Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Чернігівський обласний педагогічний ліцей для обдарованої сільської молоді,комунальні загальноосвітні навчальні заклади,сільські, селищні, міські, районні ради | Обласний бюджет | 2022 — 1075,00 |

**Директор Департаменту інформаційної**

**діяльності та комунікацій з громадськістю**

**Чернігівської обласної державної адміністрації Оксана СТЕЛЬМАХ**

Додаток 3

до обласної Програми підтримки розвитку телерадіопростору Чернігівщини
на 2021**-**2022 роки

### Результативні показники обласної Програми підтримки розвитку телерадіопростору Чернігівщини на 2021-2022 роки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Назва показника** | **Одиниці виміру** | **І етап** |
| **2021** | **2022** |
| **Завдання 1. Підвищення рівня обізнаності жителів громад щодо місцевого мовлення** |
| *Показники затрат* |
| Видатки на проведення дослідження громадської думки щодо потреби жителів територіальних громад у місцевому мовленні | тис. грн | 50,0 | 50,0 |
| Видатки на проведення п’яти презентацій результатів опитування щодо місцевого мовлення для представників громад п’яти районів  | тис. грн | 15,0 | 15,0 |
| *Показники продукту* |
| Кількість організованих презентацій | од. | 5 | 5 |
| Кількість реалізованих досліджень щодо потреби жителів територіальних громад у місцевому мовленні | од. | 1 | 1 |
| *Показники ефективності* |
| Середні витрати на організацію 1 презентації  | тис. грн | 3,0 | 3,0 |
| Середні витрати на реалізацію дослідження щодо потреби жителів територіальних громад у місцевому мовленні | тис. грн | 50,0 | 50,0 |
| **Завдання 2. Формування інформаційної мережі у громадах, стимулювання налагодження якісних комунікацій між владою та жителями громади** |
| *Показники затрат* |
| Видатки на проведення навчальних тренінгів для громад-учасниць (12 тренінгів у 2021 році, 12 тренінгів у 2022 році) | тис. грн | 150,0 | 150,0 |
| *Показники продукту* |
| Кількість проведених тренінгів | од. | 12 | 12 |
| *Показники ефективності* |
| Середні витрати на організацію 1 тренінга  | тис. грн | 12,5 | 12,5 |
| *Показники якості* |
| Питома частка учасників навчання, що дали позитивну оцінку корисності заходів | % | більше 80 | більше 90 |
| **Завдання 3. Підтримка розвитку радіопростору в громадах** |
| *Показники затрат* |
| Фінансова підтримка для придбання обладнання | тис. грн | — | 1750,0 |
| *Показники продукту* |
| Кількість придбаних комплектів обладнання для організації радіомовлення | од. | — | 5 |
| *Показники ефективності* |  |
| Середні витрати на придбання 1 комплекту обладнання для організації радіомовлення | тис. грн | — | 350,0 |
| *Показники якості* |
| Питома частка радіоорганізацій, що отримали фінансову підтримку і здійснюють мовлення станом на 31.12.2022 | % | — | 100 |
| **Завдання 4. Підтримка місцевих телемовників у створенні якісного контенту** |
| *Показники затрат* |
| Видатки на замовлення суспільно значущих передач | тис. грн | 400,0 | 500,0 |
| *Показники продукту* |
| Кількість створених суспільно значущих передач | од. | 2 | 2 |
| *Показники ефективності* |  |
| Середні витрати на замовлення 1 передачі | тис. грн | 200,0 | 250,0 |
| **Завдання 5. Підтримка розвитку телепростору в прикордонних громадах** |
| *Показники затрат* |
| Фінансова підтримка для придбання обладнання | тис. грн | — | 1075,0 |
| Видатки на проведення навчальних тренінгів для громад-учасниць | тис. грн | 75,0 | 75,0 |
| *Показники продукту* |
| Кількість придбаних комплектів обладнання для облаштування студій за проєктом «Шкільне ТБ» | од. | — | 5 |
| Кількість проведених тренінгів | од. | 5 | 5 |
| *Показники ефективності* |  |
| Середні витрати на придбання 1 комплекту обладнання для організації гуртка-телестудії | тис. грн | — | 215,0 |
| Середні витрати на організацію 1 тренінга  | тис. грн | 15,0 | 15,0 |
| *Показники якості* |
| Питома частка створених гуртків-телестудій, які здійснюють виробництво медіаконтенту станом на 31.12.2022 | % | — | 100 |
| Питома частка учасників навчання, що дали позитивну оцінку корисності заходів | % | більше 80 | більше 90 |

**Директор Департаменту інформаційної**

**діяльності та комунікацій з громадськістю**

**Чернігівської обласної державної адміністрації Оксана СТЕЛЬМАХ**