

**«ЗАТВЕРДЖЕНО»**

Голова Чернігівської обласної організації  
Національної спілки журналістів України,  
голова громадської організації «Асоціація  
регіональних засобів масової інформації»

Назаренко О. В.

Голова Чернігівської «Професійної спілки  
працівників мас-медіа міста Чернігова»  
Всеукраїнської професійної спілки  
«Незалежна медіа-профспілка України»

Савенок В. В.

В. о. директора Департаменту інформаційної  
діяльності та комунікацій з громадськістю  
Чернігівської обласної державної адміністрації

Сердюк О. С.

08 травня 2020 року

**ПОЛОЖЕННЯ**  
**про проведення конкурсу журналістських робіт для медійників**  
**Чернігівщини «МедіаЧе» у 2020 році**

**I. Загальні положення.**

- 1.1. Це Положення визначає умови, порядок організації та проведення у 2020 році конкурсу журналістських робіт серед медійників Чернігівщини «**МедіаЧе**» (далі — Конкурс).
- 1.2. Метою Конкурсу є:
  - акцентування уваги журналістської спільноти на тематиці патріотичного виховання, молодіжної політики, досягнень та проблемних питань, що стосуються молоді Чернігівщини, актуальних

питань впровадження реформ на території Чернігівської області, а також на тематиці роботи медичних працівників, зокрема у час епідемії COVID-19;

- стимулювання підвищення якісного рівня матеріалів у місцевих ЗМІ;
- визнання творчих здобутків журналістів Чернігівщини;
- піднесення престижності і суспільної значимості журналістської діяльності.

1.3. Співорганізаторами Конкурсу є:

- Чернігівська обласна організація Національної спілки журналістів;
- Громадська організація «Асоціація регіональних ЗМІ»;
- Чернігівська «Професійна спілка працівників мас-медіа міста Чернігова» Всеукраїнської професійної спілки «Незалежна медіа-профспілка України»;
- Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації.

## **II. Умови і порядок проведення Конкурсу.**

- 2.1. Конкурс проводиться серед журналістів (творчих працівників медійної сфери) Чернігівської області, у тому числі штатних і позаштатних працівників засобів масової інформації, а також осіб, що провадять творчу діяльність незалежно, журналістські матеріали яких були опубліковані (оприлюднені, розміщені) у вітчизняних друкованих та електронних ЗМІ, а також Інтернет-виданнях.
- 2.2. Оголошення про Конкурс і умови його проведення оприлюднюються на офіційних вебресурсах Чернігівської ОДА, ГО «Асоціація регіональних ЗМІ», на сайті видання «Свобода.ФМ», а також можуть розміщуватися на інших інформаційних ресурсах.
- 2.3. На Конкурс приймаються текстові та аудіовізуальні матеріали, оприлюднені у вітчизняних друкованих, електронних ЗМІ та Інтернет-виданнях у період з 1 травня 2019 року до 10 травня 2020 року включно.
- 2.4. Матеріали на Конкурс подають безпосередньо їхні автори.
- 2.5. Кожен учасник може подати на Конкурс не більше двох матеріалів у кожній з номінацій.
- 2.6. Матеріали подаються в електронному вигляді з 11 по 18 травня 2020 року включно.
- 2.7. Форма подачі:
  - для матеріалів, оприлюднених в Інтернет-виданнях, — активне гіперпосилання на матеріал;
  - для матеріалів, оприлюднених у друкованих ЗМІ, — текст матеріалу в електронному вигляді та сканована сторінка (сторінки) видання, на яких має бути помітною назва ЗМІ та дата виходу випуску;

- для матеріалів, оприлюднених в електронних ЗМІ, — посилання на аудіо- чи відеозапис матеріалу на аудіо-/відеохостингу чи файлообмінному сервісі та сканкопія ефірної довідки.
- 2.8. До усіх матеріалів, що подаються на Конкурс, додається також заявка у довільній формі від імені автора матеріалу, у якій вказується:
- прізвище та ім'я автора;
  - контактні дані (електронна пошта, телефон);
  - номінація Конкурсу, на яку подається матеріал.
- 2.9. Заявка, матеріали та інші документи надсилаються електронною поштою на адресу [konkurs.media.che@gmail.com](mailto:konkurs.media.che@gmail.com) з темою «**Медіа ЧЕ-2020**».
- 2.10. Заявки, матеріали, надіслані з електронних адрес на сервісах, що належать юридичним особам, до яких застосовуються обмежувальні заходи згідно з Указом Президента України №133/2017 «Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 28 квітня 2017 року «Про застосування персональних спеціальних економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій)», або які містять посилання на файли, розміщені на таких сервісах, на Конкурс не приймаються та не розглядаються.
- 2.11. Надсилаючи власні матеріали на адресу [konkurs.media.che@gmail.com](mailto:konkurs.media.che@gmail.com), автори погоджуються на участь у Конкурсі на умовах, визначених цим положенням, на обробку організаційним комітетом Конкурсу наданих ними персональних даних (виключно з метою проведення конкурсу та організації нагородження фіналістів і переможців), а також на подальше оприлюднення організаційним комітетом матеріалів-переможців першого етапу Конкурсу серед широкої аудиторії.
- 2.12. Конкурс проводиться у чотирьох тематичних та одній загальній номінації.
- 2.13. Матеріали на Конкурс подаються на одну з тематичних номінацій.
- 2.14. Тематичні номінації Конкурсу:
- «Чернігівщина патріотична» — матеріали на теми патріотичного виховання у широкому сенсі, допомоги оборонцям України, життєписи учасників війни на сході України;
  - «Молодь Чернігівщини» — матеріали, присвячені успішним проектам у будь-якій сфері, які реалізуються представниками молоді з Чернігівської області; проблемним і перспективним питанням реалізації молодіжної політики на Чернігівщини; матеріали що привертають увагу до потреб молоді Чернігівщини та стану їх задоволення;
  - «Реформи на Чернігівщині» — матеріали, присвячені перебігу впровадження на території Чернігівської області будь-яких реформ, їх позитивним та/чи негативним аспектам, успіхах у їх реалізації та/або перепонам у впровадженні, питанням реалізації на території області інноваційних проектів у різних сферах;
  - «Дякуємо медикам!» — матеріали, присвячені роботі медичних працівників, докладеним ними зусиллям, зокрема щодо протидії поширенню епідемії COVID-19, а також у цілому прикладам самовідданості працівників галузі охорони здоров'я.

- 2.14. Загальна номінація Конкурсу — «Чернігівщина: голос спільноти».
- 2.15. До участі в Конкурсі не допускаються матеріали рекламного характеру, у тому числі політична реклама, незалежно від наявності чи відсутності відповідного маркування. У випадку відсутності маркування рішення про рекламний характер того чи іншого матеріалу ухвалює організаційний комітет Конкурсу шляхом голосування.
- 2.16. Підготовку і проведення Конкурсу здійснює організаційний комітет (далі — Оргкомітет).
- 2.17. Персональний склад Оргкомітету:
- Назаренко Олександр Васильович, голова громадської організації «Асоціація регіональних засобів масової інформації»;
  - Савенок Владислав Васильович, голова Чернігівської «Професійної спілки працівників мас-медіа міста Чернігова» Всеукраїнської професійної спілки «Незалежна медіапрофспілка України»;
  - Чернякова Ольга Костянтинівна, відповідальний секретар Чернігівської обласної організації Національної спілки журналістів України;
  - Сорокін Валерій Володимирович, начальник відділу співпраці зі ЗМІ управління інформаційної діяльності та видавничої справи Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації.
- 2.18. Оргкомітет проводить засідання, на яких ухвалюються рішення з питань, пов'язаних із Конкурсом. Засідання можуть проводитися дистанційно, за допомогою засобів телекомунікації.
- 2.19. У разі виникнення у ході організації і проведення Конкурсу суперечливих питань, що не передбачені прямо цим Положенням, рішення щодо них окремо ухвалюються на засіданні Оргкомітету.

### **III. Порядок визначення переможців Конкурсу.**

- 3.1. З метою підбиття підсумків та визначення переможців Конкурс поділяється на два етапи.
- 3.2. На першому етапі Оргкомітет здійснює відбір трьох найкращих матеріалів у кожній з тематичних номінацій.
- 3.3. Оцінку матеріалу за номінаціями Конкурсу члени Оргкомітету здійснюють за стобальною шкалою.
- 3.4. Під час оцінки матеріалів враховується відповідність таким критеріям:
- творча майстерність — володіння словом та іншими засобами передачі інформації (25 балів);
  - структурованість матеріалу (25 балів);
  - актуальність, суспільна значимість, резонансність (25 балів);
  - дотримання журналістських стандартів — достовірність, точність, повнота, баланс думок, відокремлення фактів від коментарів (25 балів).
- 3.5. Після розгляду й оцінки поданих матеріалів Оргкомітет складає їх загальні рейтинги у кожній з тематичних номінацій.

- 3.6. Переможцями першого етапу Конкурсу (фіналістами Конкурсу) визнаються по троє учасників у кожній з тематичних номінацій, чії матеріали посіли перше, друге та третє місця у рейтингу, набравши найбільшу кількість балів.
- 3.7. У разі, якщо перші три місця у рейтингу за сумою балів розділили між собою більше, ніж три матеріали, Оргкомітет зазвичай визначає трьох переможців шляхом окремого голосування.
- 3.8. Перший етап підбиття підсумків Конкурсу триває з 19 до 25 травня 2020 року.
- 3.9. На другому етапі Конкурсу визначається переможець Конкурсу у кожній з тематичних та у загальній номінації.
- 3.10. Участь у другому етапі беруть по три матеріали з кожної номінації, визнані найкращими під час першого етапу Конкурсу.
- 3.11. Оргкомітет залишає за собою право, в окремих випадках, задля забезпечення верховенства принципів справедливості та розумності над формалізмом, визначити переможцями першого етапу Конкурсу та учасниками другого етапу більше, ніж три матеріали у певній тематичній номінації або ж не допустити до другого етапу жодного матеріалу у певній тематичній номінації.
- 3.12. Під час другого етапу забезпечується оприлюднення матеріалів-переможців першого етапу Конкурсу серед широкої аудиторії з використанням вебресурсів Чернігівської ОДА, ГО «Асоціація регіональних ЗМІ» та видання «Свобода.ФМ».
- 3.13. Для визначення переможців Конкурсу у кожній з тематичних номінацій скликається журі другого етапу Конкурсу (далі — Журі), до якого запрошуються авторитетні журналісти Чернігівщини, у тому числі керівники ЗМІ, власні кореспонденти загальноукраїнських видань тощо, а також переможці Конкурсу 2019 року. Для уникнення конфлікту інтересів до складу Журі не залучаються керівники ЗМІ, працівники яких стали переможцями першого етапу Конкурсу, а також журналісти, які є переможцями першого етапу Конкурсу поточного року.
- 3.14. Журі оцінює матеріали-переможці першого етапу Конкурсу заочно, враховуючи відповідність критеріям, вказаним у п. 3.4 цього Положення. При цьому кожен із членів Журі визначає матеріали, яким присуджує перше, друге та третє місце в рамках кожної із тематичних номінацій.
- 3.15. Оцінки членів Журі конвертуються в бали (перше місце — 5 балів; друге місце — 3 бали, третє місце — 1 бал), за сумою яких визначається переможець Конкурсу у кожній з тематичних номінацій.
- 3.16. Оцінювання матеріалів і підбиття підсумків проводиться заочно. Разом з тим, за потреби для цього може скликатися спільне засідання Журі та Оргкомітету.
- 3.17. Оцінювання матеріалів, підбиття підсумків і визначення переможців Конкурсу у тематичних номінаціях має бути здійснене не пізніше, ніж 29 травня 2020 року.
- 3.18. Визначення переможця Конкурсу у загальній номінації «Чернігівщина: голос спільноти» здійснюється шляхом відкритого публічного голосування у

мережі Інтернет, на яке виносяться всі матеріали – переможці першого етапу Конкурсу.

- 3.19. Переможцем Конкурсу у загальній номінації визнається учасник, за чий матеріал було віддано найбільшу кількість голосів.
- 3.20. У разі виявлення, або наявності обґрунтованої підозри щодо здійснення несанкціонованого втручання у процес голосування, «накрутки» голосів, масового голосування з фіктивних облікових записів («ботів») Оргкомітет залишає за собою право не визначати переможця Конкурсу у номінації «Чернігівщина: голос спільноти».
- 3.21. Голосування за матеріали у загальній номінації «Чернігівщина: голос спільноти» розпочинається 30 травня та має тривати не менше 48 год.

#### **IV. Відзнака голови Чернігівської ОДА**

- 4.1. На Конкурсі передбачається окрема загальна номінація — «Відзнака голови Чернігівської обласної державної адміністрації».
- 4.2. Переможця у цій номінації обирає з-поміж учасників другого етапу Конкурсу особисто голова Чернігівської обласної державної адміністрації, керуючись критеріями професіоналізму та дотримання журналістських стандартів.
- 4.3. В окремих випадках, у тому числі спираючись на висновки членів Оргкомітету або Журі, голова Чернігівської ОДА може також розглянути у якості потенційних номінантів матеріали з першого етапу Конкурсу, що не були включені до другого етапу.
- 4.4. Голова Чернігівської ОДА залишає за собою право не визначати жодного переможця у цій номінації.
- 4.5. Фінансове забезпечення нагородження переможця у цій номінації здійснюється окремо від інших номінацій та за рахунок небюджетних джерел.

#### **V. Нагородження переможців Конкурсу.**

- 5.1. Переможці Конкурсу у кожній з номінацій нагороджуються відповідним дипломом та грошовими коштами у розмірі 2000 грн (до оподаткування).
- 5.2. Церемонія нагородження переможців Конкурсу приурочується до відзначення Дня журналіста та проводиться не пізніше 30 червня 2020 року.
- 5.3. Дата нагородження переможців Конкурсу та формат проведення відповідної церемонії мають бути визначені Оргкомітетом впродовж травня–червня 2020 року з урахуванням епідемічної ситуації у м. Чернігів та Чернігівській області, а також карантинних обмежень, що діятимуть в Україні станом на червень 2020 року.

#### **VI. Організаційно-фінансове забезпечення конкурсу.**

- 6.1. Організаційне забезпечення Конкурсу та прийом конкурсних матеріалів, покладається на Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської облдержадміністрації.

- 6.2. Оприлюднення цього Положення, оголошення про Конкурс та матеріалів переможців першого етапу Конкурсу на вебресурсах Чернігівської ОДА покладається на Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації; на інших ресурсах — на Чернігівську «Професійну спілку працівників мас-медіа міста Чернігова» Всеукраїнської професійної спілки «Незалежна медіапрофспілка України», ГО «Асоціація регіональних ЗМІ» та Чернігівську обласну організацію Національної спілки журналістів України.
- 6.3. Фінансування нагородження переможців Конкурсу у всіх номінаціях, окрім «Відзнака голови Чернігівської обласної державної адміністрації» покладається на ГО «Асоціація регіональних ЗМІ», Чернігівську обласну організацію Національної спілки журналістів та Чернігівську «Професійну спілку працівників мас-медіа міста Чернігова» Всеукраїнської професійної спілки «Незалежна медіа-профспілка України». Фінансування нагородження переможця Конкурсу номінації «Відзнака голови Чернігівської обласної державної адміністрації» здійснюється відповідно до п.п. 4.5 цього Положення.