

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Голова Чернігівської обласної організації
Національної спілки журналістів України,
голова громадської організації «Асоціація
регіональних засобів масової інформації»

Олександр НАЗАРЕНКО

Голова Чернігівської «Професійної спілки
працівників мас-медіа міста Чернігова»
Всеукраїнської професійної спілки
«Незалежна медіа-профспілка України»

Владислав САВЕНОК

Директор Департаменту інформаційної
діяльності та комунікацій з громадськістю
Чернігівської обласної державної адміністрації

Оксана СТЕЛЬМАХ

07 травня 2021 року

ПОЛОЖЕННЯ
про проведення конкурсу журналістських робіт для медійників
Чернігівщини «МедіаЧе» у 2021 році

I. Загальні положення.

- 1.1. Це Положення визначає умови, порядок організації та проведення у 2021 році конкурсу журналістських робіт серед медійників Чернігівщини «МедіаЧе» (далі — Конкурс).
- 1.2. Метою Конкурсу є:
 - акцентування уваги журналістської спільноти на тематиці патріотичного виховання і молодіжної політики, досягнень та проблемних питань, що стосуються молоді Чернігівщини, розбудови

інфраструктури Чернігівської області, а також актуальних питань захисту довкілля на Чернігівщині;

- стимулювання підвищення якісного рівня матеріалів у місцевих ЗМІ;
- визнання творчих здобутків журналістів Чернігівщини;
- піднесення престижності і суспільної значимості журналістської діяльності.

1.3. Співорганізаторами Конкурсу є:

- Чернігівська обласна організація Національної спілки журналістів України;
- Громадська організація «Асоціація регіональних ЗМІ»;
- Чернігівська «Професійна спілка працівників мас-медіа міста Чернігова» Всеукраїнської професійної спілки «Незалежна медіа-профспілка України»;
- Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації.

II. Умови і порядок проведення Конкурсу.

- 2.1. Конкурс проводиться серед журналістів (творчих працівників медійної сфери) Чернігівської області, у тому числі штатних і позаштатних працівників засобів масової інформації, а також осіб, що провадять творчу діяльність незалежно, журналістські матеріали яких були опубліковані (оприлюднені, розміщені) у вітчизняних друкованих та електронних ЗМІ, а також Інтернет-виданнях.
- 2.2. Оголошення про Конкурс і умови його проведення оприлюднюються на офіційних вебресурсах Чернігівської ОДА, ГО «Асоціація регіональних ЗМІ», на сайті видання «Свобода.ФМ», а також можуть розміщуватися на інших інформаційних ресурсах.
- 2.3. На Конкурс приймаються текстові та аудіовізуальні матеріали, оприлюднені у вітчизняних друкованих, електронних ЗМІ та Інтернет-виданнях у період з 11 травня 2020 року до 15 травня 2021 року включно.
- 2.4. Матеріали на Конкурс подають безпосередньо їхні автори.
- 2.5. Кожен учасник може подати на Конкурс не більше одного матеріалу у кожній з номінацій.
- 2.6. Матеріали подаються в електронному вигляді з 12 по 20 травня 2021 року включно.
- 2.7. Форма подачі:
 - для матеріалів, оприлюднених в Інтернет-виданнях, — активне гіперпосилання на матеріал;
 - для матеріалів, оприлюднених у друкованих ЗМІ, — текст матеріалу в електронному вигляді та сканована сторінка (сторінки) видання, на яких має бути помітною назва ЗМІ та дата виходу випуску;
 - для матеріалів, оприлюднених в електронних ЗМІ, — посилання на аудіо- чи відеозапис матеріалу на аудіо-/відеохостингу чи файлообмінному сервісі та сканкопія ефірної довідки.

- 2.8. До усіх матеріалів, що подаються на Конкурс, додається також заявка у довільній формі від імені автора матеріалу, у якій вказується:
- прізвище та ім'я автора;
 - контактні дані (електронна пошта, телефон);
 - номінація Конкурсу, на яку подається матеріал.
- 2.9. Заявка, матеріали та інші документи надсилаються електронною поштою на адресу konkurs.media.che@gmail.com з темою «**МедіаЧЕ-2021**».
- 2.10. Заявки, матеріали, надіслані з електронних адрес на сервісах, що належать юридичним особам, до яких застосовуються обмежувальні заходи згідно з Указом Президента України №184/2020 «Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 14 травня 2020 року «Про застосування, скасування і внесення змін до персональних спеціальних економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій)» або які містять посилання на файли, розміщені на таких сервісах, на Конкурс не приймаються та не розглядаються.
- 2.11. Надсилаючи власні матеріали на адресу konkurs.media.che@gmail.com, автори погоджуються на участь у Конкурсі на умовах, визначених цим положенням, на обробку організаційним комітетом Конкурсу наданих ними персональних даних (виключно з метою проведення конкурсу та організації нагородження фіналістів і переможців), а також на подальше оприлюднення організаційним комітетом матеріалів-переможців першого етапу Конкурсу серед широкої аудиторії.
- 2.12. Конкурс проводиться у чотирьох тематичних та одній загальній номінації.
- 2.13. Матеріали на Конкурс подаються на одну з тематичних номінацій.
- 2.14. Тематичні номінації Конкурсу:
- «Чернігівщина патріотична» — матеріали, присвячені захисникам України, допомозі, що надається їм волонтерами, органами державної влади, місцевого самоврядування, установами й організаціями, життєписи учасників війни на сході України, матеріали, присвячені питанням зміцнення обороноздатності України, а також матеріали на теми патріотичного виховання у широкому сенсі, зокрема щодо патріотичних ініціатив і проєктів, що реалізуються на Чернігівщині.
 - «Молодь Чернігівщини» — матеріали, присвячені успішним проєктам у будь-якій сфері, які реалізуються представниками молоді з Чернігівської області; проблемним і перспективним питанням реалізації молодіжної політики на Чернігівщині; матеріали що привертають увагу до потреб молоді Чернігівщини та стану їх задоволення;
 - «Чернігівщина будується» — матеріали, присвячені питанням будівництва, реконструкції та ремонту об'єктів інфраструктури Чернігівської області, реалізації в області програми «Велике будівництво», введенню в дію нових інфраструктурних об'єктів.
 - «Чернігівщина екологічна» — матеріали, присвячені питанням захисту довкілля у Чернігівській області, природно-заповідній справі, реалізації в області державної екологічної політики, екологічним ініціативам,

започаткованим окремими громадянами чи інститутами громадянського суспільства, матеріали щодо загроз довкіллю чи екологічній безпеці на території області, шляхів їх подолання чи прикладів усунення таких загроз.

- 2.15. Загальна номінація Конкурсу — «Чернігівщина: голос спільноти».
- 2.16. У загальній номінації Конкурсу оцінюються усі матеріали, що пройшли до другого етапу Конкурсу. Окремо у цю номінацію матеріали учасниками не подаються.
- 2.17. До участі в Конкурсі не допускаються матеріали рекламного характеру, у тому числі політична реклама, незалежно від наявності чи відсутності відповідного маркування. У випадку відсутності маркування рішення про рекламний характер того чи іншого матеріалу ухвалює організаційний комітет Конкурсу шляхом голосування.
- 2.18. Підготовку і проведення Конкурсу здійснює організаційний комітет (далі — Оргкомітет).
- 2.19. Персональний склад Оргкомітету:
 - Назаренко Олександр Васильович, голова громадської організації «Асоціація регіональних засобів масової інформації»;
 - Савенок Владислав Васильович, голова Чернігівської «Професійної спілки працівників мас-медіа міста Чернігова» Всеукраїнської професійної спілки «Незалежна медіапрофспілка України»;
 - Чернякова Ольга Костянтинівна, відповідальний секретар Чернігівської обласної організації Національної спілки журналістів України;
 - Стельмах Оксана Анатоліївна, директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації.
 - Сорокін Валерій Володимирович, начальник відділу співпраці зі ЗМІ управління інформаційної діяльності та видавничої справи Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації.
- 2.18. Члени Оргкомітету — представники ГО «Асоціація регіональних засобів масової інформації», ЧОО Національної спілки журналістів України та Чернігівської «Професійної спілки працівників мас-медіа міста Чернігова» Всеукраїнської професійної спілки «Незалежна медіапрофспілка України» — мають по 1 голосу кожен на засіданнях Оргкомітету та по 25% голосів кожен під час оцінки матеріалів. Члени Оргкомітету — представники Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської облдержадміністрації — мають сукупно 1 голос на засіданнях Оргкомітету та 25% голосів під час оцінки матеріалів.
- 2.19. Оргкомітет проводить засідання, на яких ухвалюються рішення з питань, пов'язаних із Конкурсом. Засідання можуть проводитися дистанційно, за допомогою засобів телекомунікації.
- 2.20. У разі виникнення у ході організації і проведення Конкурсу суперечливих питань, що не передбачені прямо цим Положенням, рішення щодо них окремо ухвалюються на засіданні Оргкомітету.

III. Порядок визначення переможців Конкурсу.

- 3.1. З метою підбиття підсумків та визначення переможців Конкурсу поділяється на два етапи.
- 3.2. На першому етапі Оргкомітет здійснює відбір найкращих матеріалів у кожній з тематичних номінацій.
- 3.3. Оцінку матеріалу за номінаціями Конкурсу члени Оргкомітету здійснюють за стобальною шкалою.
- 3.4. Під час оцінки матеріалів враховується відповідність таким критеріям:
 - творча майстерність — володіння словом та іншими засобами передачі інформації (25 балів);
 - структурованість матеріалу (25 балів);
 - актуальність, суспільна значимість, резонансність (25 балів);
 - дотримання журналістських стандартів — достовірність, точність, повнота, баланс думок, відокремлення фактів від коментарів (25 балів).
- 3.5. Після розгляду й оцінки поданих матеріалів Оргкомітет складає їх загальні рейтинги у кожній з тематичних номінацій.
- 3.6. Переможцями першого етапу Конкурсу (фіналістами Конкурсу) визнаються по троє учасників у кожній з тематичних номінацій, чиї матеріали посіли перше, друге та третє місця у рейтингу, набравши найбільшу кількість балів.
- 3.7. У разі, якщо перші три місця у рейтингу за сумою балів розділили між собою більше, ніж три матеріали, Оргкомітет зазвичай визначає трьох переможців шляхом окремого голосування.
- 3.8. Перший етап підбиття підсумків Конкурсу триває з 21 до 26 травня 2021 року.
- 3.9. На другому етапі Конкурсу визначається переможець Конкурсу у кожній з тематичних та у загальній номінації.
- 3.10. Участь у другому етапі беруть по три матеріали з кожної номінації, визнані найкращими під час першого етапу Конкурсу.
- 3.11. Оргкомітет залишає за собою право, в окремих випадках, задля забезпечення верховенства принципів справедливості та розумності над формалізмом, визначити переможцями першого етапу Конкурсу та учасниками другого етапу більше, ніж три матеріали у певній тематичній номінації або ж не допустити до другого етапу жодного матеріалу у певній тематичній номінації.
- 3.12. Під час другого етапу забезпечується оприлюднення матеріалів-переможців першого етапу Конкурсу серед широкої аудиторії з використанням вебресурсів Чернігівської ОДА, ГО «Асоціація регіональних ЗМІ» та видання «Свобода.ФМ».
- 3.13. Для визначення переможців Конкурсу у кожній з тематичних номінацій скликається журі другого етапу Конкурсу (далі — Журі), до якого запрошуються авторитетні медійники Чернігівщини, у тому числі керівники ЗМІ, власні кореспонденти загальноукраїнських видань тощо, а також переможці Конкурсу 2020 року. Для уникнення конфлікту інтересів до складу Журі не залучаються керівники ЗМІ, працівники яких стали переможцями

першого етапу Конкурсу, а також медійники, які є переможцями першого етапу Конкурсу поточного року.

- 3.14. Журі оцінює матеріали-переможці першого етапу Конкурсу заочно, враховуючи відповідність критеріям, вказаним у п. 3.4 цього Положення. При цьому кожен із членів Журі визначає матеріали, яким присуджує перше, друге та третє місце в рамках кожної із тематичних номінацій.
- 3.15. Оцінки членів Журі конвертуються в бали (перше місце — 5 балів; друге місце — 3 бали, третє місце — 1 бал), за сумою яких визначаються лідери Конкурсу у кожній з тематичних номінацій.
- 3.16. Оцінювання матеріалів і підбиття підсумків проводиться заочно. Разом з тим, за потреби для цього може скликатися спільне засідання Журі та Оргкомітету.
- 3.17. Оцінювання матеріалів, підбиття підсумків і визначення лідерів Конкурсу у тематичних номінаціях має бути здійснене не пізніше, ніж 31 травня 2021 року.
- 3.18. Визначення переможця Конкурсу у загальній номінації «Чернігівщина: голос спільноти» здійснюється шляхом відкритого публічного голосування у мережі Інтернет, на яке виносяться всі матеріали – переможці першого етапу Конкурсу.
- 3.19. Переможцем Конкурсу у загальній номінації визнається учасник, за чий матеріал було віддано найбільшу кількість голосів.
- 3.20. У разі виявлення, або наявності обґрунтованої підозри щодо здійснення несанкціонованого втручання у процес голосування, «накрутки» голосів, масового голосування з фіктивних облікових записів («ботів») Оргкомітет залишає за собою право не визначати переможця Конкурсу у номінації «Чернігівщина: голос спільноти».
- 3.21. Голосування за матеріали у загальній номінації «Чернігівщина: голос спільноти» розпочинається 30 травня та має тривати не менше 48 год.
- 3.22. Одна й та сама особа може бути визнана переможцем Конкурсу лише в одній номінації.
- 3.23. Якщо матеріал, який здобув найбільшу кількість голосів під час публічного голосування у загальній номінації, та матеріали, визначені Журі лідерами Конкурсу у тематичних номінаціях, належать різним особам, усі їхні автори оголошуються переможцями Конкурсу у відповідних номінаціях.
- 3.24. Якщо матеріал, який здобув найбільшу кількість голосів під час публічного голосування у загальній номінації, та один чи кілька матеріалів, визначених Журі лідерами Конкурсу у тематичних номінаціях, належать одній і тій самій особі, ця особа оголошується переможцем Конкурсу у загальній номінації, а переможцем Конкурсу у відповідній тематичній номінації оголошується автор матеріалу, що здобув наступну за величиною суму балів Журі. Якщо такий автор, у свою чергу, оголошується переможцем в іншій номінації, перемога у даній номінації переходить до особи, що здобула третю за величиною суму балів Журі
- 3.25. Якщо кілька матеріалів, визначених Журі лідерами Конкурсу у тематичних номінаціях, належать одній і тій самій особі, ця особа оголошується переможцем Конкурсу у тій номінації, де здобула найбільшу кількість балів

Журі, а переможцем Конкурсу в іншій тематичній номінації оголошується автор матеріалу, що здобув наступну за величиною після лідера суму балів Журі. Якщо такий автор, у свою чергу, також оголошується переможцем в іншій номінації, перемога у даній номінації переходить до особи, що здобула третю за величиною суму балів Журі.

- 3.26. Оргкомітет, враховуючи усі вимоги цього Положення, визначає остаточних переможців Конкурсу не пізніше 2 червня. Відомості про переможців не підлягають оприлюдненню до церемонії нагородження, під час якої імена переможців Конкурсу урочисто оголошуються та вручаються їм відповідні відзнаки.

IV. Нагородження переможців Конкурсу.

- 4.1. Переможці Конкурсу у кожній з номінацій нагороджуються відповідним дипломом та грошовими преміями у розмірі 2000 грн (до оподаткування).
- 4.2. Церемонія нагородження переможців Конкурсу приурочується до відзначення Дня журналіста та проводиться не пізніше 30 червня 2021 року.
- 4.3. Дата нагородження переможців Конкурсу та формат проведення відповідної церемонії мають бути визначені Оргкомітетом впродовж травня–червня 2021 року з урахуванням епідемічної ситуації у м. Чернігів та Чернігівській області, а також карантинних обмежень, що діятимуть на території Чернігівської області станом на червень 2021 року.

V. Організаційно-фінансове забезпечення конкурсу.

- 5.1. Організаційне забезпечення Конкурсу та прийом конкурсних матеріалів покладається на Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської облдержадміністрації.
- 5.2. Оприлюднення цього Положення, оголошення про Конкурс та матеріалів переможців першого етапу Конкурсу на вебресурсах Чернігівської ОДА покладається на Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації; на інших ресурсах — на Чернігівську «Професійну спілку працівників мас-медіа міста Чернігова» Всеукраїнської професійної спілки «Незалежна медіапрофспілка України», ГО «Асоціація регіональних ЗМІ» та Чернігівську обласну організацію Національної спілки журналістів України.
- 5.3. Фінансування грошових премій для переможців Конкурсу покладається на ГО «Асоціація регіональних ЗМІ», Чернігівську обласну організацію Національної спілки журналістів України та Чернігівську «Професійну спілку працівників мас-медіа міста Чернігова» Всеукраїнської професійної спілки «Незалежна медіа-профспілка України».